

산지유통시설 확충

관리번호 37

중앙정부 도움 필요성 : 해당없음 ○ 도움필요(제도 ○ 재정 ● 권한 ○)

신규여부	신 규 ○ 계 속 ●	총사업비 (백만원)	계	국비	도비	군비	기타
완료시기	임기 내 ● 임기 후 ○		2,764	581	587.3	449.7	1,146
사업기간	단기 ○ 중기 ○ 장기 ●	추진상황	사업 추진 중				
예산구분	예산 ● 비예산 ○	사업주체	국가 ● 전라북도 ○ 무주군 ●				
추진부서	농촌활력과장 김광영(2801) / 농촌육성팀장 윤수진(2775) / 담당자 송은정(2776)						

□ 현황 및 목표

- 지원 근거 : 농수산물 유통 및 가격안정에 관한 법률 제51조 및 농업·농촌 및 식품산업 기본법 제43조
- 관내 농산물 산지유통시설(APC) 현황

시설명	소유자	건립 년도	건축 면적(㎡)	주 품목
구천동농협 무풍APC	무주군	2007	5,887	사과
무주농협 무주APC	무주군	2008	2,625	복숭아, 사과, 포도
무주농협 안성APC	무주농협	2013	2,820	사과, 토마토, 천마
구천동농협 설천APC	구천동농협	2016	2,338	복숭아, 수박, 딸기

- 정책 목표 : 산지유통시설 확충
 - 지역 농산물의 원활한 유통기반 마련 및 규모화를 통한 유통 체계 개선

□ 사업개요

- 사업위치 : 무주군 관내 농산물 산지유통센터
- 사업기간 : 2022. ~ 2026.

- 총사업비 : 2,764백만원(국비 581, 도비 587.3 군비 449.7 자담 1,146)
- 사업량 : 5개 사업(상품화 기반구축 사업 외 4)
- 내용
 - 상품화 기반구축 사업 : 상품화 시설 지원(신규, 개보수)
 - 농산물 물류 효율화 사업 : 표준화 물류기기, 지게차, 운반차량 등 지원
 - 물류기기 공동이용 지원사업 : 수송용 팻릿, 플라스틱 상자, 다단식 목재 상자 등 물류기기 임차비용 일부 지원
 - 저온유통체계 구축 사업 : 예냉설비·저온저장고·저온선별장 신규 설치 및 개보수 지원
 - 유통시설 현대화 사업 : 기존APC 선별시설 등 증설 보완, 전처리·후처리 설비, 제함기 등 지원

□ 연도별 투자계획 [추계]

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자	입기 내						2027 ~
			소계	2022	2023	2024	2025	2026	
총 계	2,764	0	2,764	94	1,550	1,020	50	50	0
국 비	581		581		230	311	20	20	
도 비	587.3		587.3	37	463	87.3			
군 비	449.7		449.7	19	227	203.7			
기 타	1,146		1,146	38	630	418	30	30	

□ 공약달성 확인지표

확인지표명	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026
사업 추진계획 수립	식	1	1	1	1	1	1
대상자 선정 및 보조금 교부결정	식	1	1	1	1	1	1
보조금 지급 및 정산	식	1	1	1	1	1	1
연도별 이행률 목표 (%)			20	40	60	80	100

□ 추진계획

- 사업 검토 및 예산 확보 2023. ~ 2026.
- 사업 홍보 및 신청 2023. ~ 2026.
- 사업 추진 2023. ~ 2026.
- 보조금 정산 2023. ~ 2026.

□ 연차별 · 분기별 추진 일정

세부 추진사항	2022				2023				2024				2025				2026			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
사업 검토 및 예산 확보				■				■				■				■				■
사업 홍보 및 신청				■			■					■				■				■
대상자 선정 및 교부결정							■					■				■				■
사업 추진						■	■	■		■	■	■		■	■	■		■	■	■
보조금 정산 및 평가								■				■				■				■

□ 추진실적

- 무풍산지유통센터 시설 개보수 2018. ~ 2019.
 - 기존 선별장 개보수, 저온저장고, 사과 선별기 등
- 안성 친환경유통센터 사과선별장 추가 설치 2020.
- 설천 농산물산지유통센터 수박선별장 공모 선정 추진 2022.

□ 기대효과

- 유통환경 변화에 대응하여 주산지별로 품목 특성에 맞는 규모화 및 현대화된 산지유통시설을 지원하여 농산물 생산·유통 계열화의 거점으로 육성
- 선별 능력 보완으로 상품성 향상 및 시장 교섭력을 제고하여 농가 소득 증대