

스마트 경로당 구축사업

관리번호 83

중앙정부 도움 필요성 : 해당없음 ○ 도움필요 (제도 ○ 재정 ● 권한 ○)

신규여부	신 규 ● 계 속 ○	총사업비 (백만원)	계	국비	도비	군비	기타
완료시기	임기 내 ● 임기 후 ○		920	920	-	-	-
사업기간	단기 중기 ● 장기 ○	추진상황	사업계획 검토중				
예산구분	예산 ● 비예산 ○	사업주체	국가 ○ 전라북도 ○ 무주군 ●				
추진부서	사회복지과장 이은주(2360) / 노인복지팀장 황조연(2341) / 담당자 박지연(2343)						

□ 현황 및 목표

- 지원 근거 : 「노인복지법」 제4조, 「무주군 노인복지 증진 지원조례」 5조
- 무주군 경로당 현황

(2022년 6월 기준/ 단위: 개소)

구분	계	무주읍	무풍면	설천면	적상면	안성면	부남면
경로당수	269	60	39	45	43	58	24

- 정책 목표 :

- 경로당 269개소 중 50개소 선정하여 스마트경로당 구축

□ 사업개요

- 사업위치 : 전북 무주군 관내 경로당 269개소

- 사업기간 : 2022. 12. ~ 계속

- 총사업비 : 920백만원(국비)

- 사업량 : 경로당 50개소

- 내용

- 스마트 건강관리 서비스 : 스마트기기를 활용한 기능성 운동게임 제공, ICT기반 건강측정기기 보급 및 건강정보 시각화제공
- 스마트 생활지원 서비스 : 키오스 등을 활용, 생활정보제공을 위한 스마트 안내 시스템 도입
- 비대면 여가·복지 서비스 : 비대면 여가프로그램/복지상담서비스 제공을 위한 화상회의 인프라 구축

□ 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

구분	합계	기투자	입기 내					2027 ~
			소계	2022	2023	2024	2025	
총 계	920	0	920	0	920	0	0	0
국 비	920	-	920	-	920	-	-	-
도 비	0	-	0	-	-	-	-	-
군 비	0	-	0	-	-	-	-	-
기 타	0	-	0	-	-	-	-	-

□ 공약달성 확인지표

확인지표명	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026
지자체 경로당 수요조사	회	1	1	-	-	-	-
자치단체 및 사업자 선정 및 착수보고회 개최	회	1	-	1	-	-	-
중간보고서 제출 및 중간보고회 개최	회	1	-	1	-	-	-
최종보고회 개최	회	1	-	1	-	-	-
결과보고서 제출 및 검수	회	1	-	1	-	-	-
중간감리 및 최종감리	회	1	-	1	-	-	-
현장점검 실시	회	3	-	-	1	1	1
연도별 이행률 목표 (%)			20	70	80	90	100

□ 추진계획

- 지자체 경로당 수요조사 : 2022. 12.
- 1차, 2차 사업심의위원회 개최 및 지자체 선정 : 2023. 01.
- 사전규격 공개 및 입찰공고 : 2023. 03.
- 우선협상대상자 선정 및 기술협상, 사업자 계약체결 : 2023. 05.
- 착수보고회 개최 : 2023. 05.
- 중간감리 : 2023. 08.
- 중간보고서 제출 및 중간보고회 개최 : 2023. 08.
- 최종감리 : 2023. 11.
- 최종보고회 개최 : 2023. 11.
- 결과보고서 제출 및 검수 : 2023. 12.
- 현장점검 : 2024. ~ 2026.

※ 상기 추진 내용, 일정은 과제 내용 및 상황에 따라 변경될 수 있음

□ 연차별 · 분기별 추진 일정

세부 추진사항	2022				2023				2024				2025				2026			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
지자체 경로당 수요조사				■																
자치단체 및 사업자 선정 및 착수보고회 개최					■	■														
중간보고서 제출 및 중간 보고회 개최							■													
최종보고회 개최								■												
결과보조서 제출 및 검수								■												
중간감리 및 최종감리							■	■												
현장점검 실시									■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

□ 기대효과

- 노인공동체의 주 거점인 경로당 50개소를 스마트화하여 복지 서비스질을 제고
- ICT기반의 선도 서비스 발굴을 통한 돌봄 신시장 창출