세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 추경 2 회 경영수익사업 특별회계 전체

부서: 농축산유통과
정책: 농업 마케팅 경쟁력 강화
단위: 경영수익사업추진(경영수익사업 특별회계) (단위:천원)

부서・정책・단위(회계)・세부사업・편성목	예산액	기정액	비교증감
농축산유통과	623,242	645,694	△22,452
농업 마케팅 경쟁력 강화	623,242	645,694	△22,452
경영수익사업추진(경영수익사업 특별회계)	623,242	645,694	△22,452
무풍 사과단지 운영	242,164	281,904	△39,740
101 인건비	133,317	158,057	△24,740
04 기간제근로자등보수	133,317	158,057	△24,740
○무풍사과단지 농작업 일시사역 인부임 68,720원*10명*20일*9월	123,696	148,436	△24,740
201 일반운영비	24,167	25,927	△1,760
01 사무관리비	7,278	9,038	△1,760
○홍보물 제작	840	2,600	△1,760
- 행사안내 현수막 제작 70,000원*12매	840	1,400	△560
- 사과분양 리플릿 제작 0원	0	1,200	△1,200
206 재료비	79,920	94,920	△15,000
01 재료비	79,920	94,920	△15,000
○사과단지 운영 소요자재 구입	78,420	93,420	△15,000
- 사과포장 박스 2,500원*10,000개	25,000	35,000	△10,000
- 퇴비 구입 10,000원*1,500포	15,000	20,000	△5,000
301 일반보전금	1,760	0	1,760
09 행사실비지원금	1,760	0	1,760
○행사 진행요원 급식 보상 8,000원*55명*4일	1,760	0	1,760
머루와인동굴 운영관리	373,221	355,841	17,380
206 재료비	74,384	85,304	△10,920
01 재료비	74,384	85,304	△10,920
○슬러시컵 구입 200원*12,600개*9월	22,680	33,600	△10,920
401 시설비및부대비	33,317	5,017	28,300
01 시설비	33,317	5,017	28,300
○머루와인동굴 내부 상·하수도 배관 보호시설 설치 40,000원*550m	22,000	0	22,000
○머루와인동굴 내부 와인판매시설 증설 315,000원*20㎡	6,300	0	6,300
예비비	7,857	7,949	△92
801 예비비	7,857	7,949	△92
01 일반예비비	7,857	7,949	△92
○예비비 7,857,000원	7,857	7,949	△92