

# 세출예산사업명세서

2020년도 추경 3 회 일반회계 농촌활력과

부서: 농촌활력과  
 정책: 브랜드육성 및 경쟁력 강화  
 단위: 농특산품 브랜드력 강화

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
농촌활력과	18,380,013	20,552,063	△2,172,050
국	209,990	209,990	0
군	3,924,000	3,924,000	0
도	2,007,364	1,971,498	35,866
군	12,238,659	14,446,575	△2,207,916
브랜드육성 및 경쟁력 강화	2,317,639	2,254,600	63,039
국	73,247	73,247	0
도	547,503	511,637	35,866
군	1,696,889	1,669,716	27,173
농특산품 브랜드력 강화	1,792,217	1,729,178	63,039
국	73,247	73,247	0
도	509,749	473,883	35,866
군	1,209,221	1,182,048	27,173
생산자 조직화 및 통합마케팅 활성화 사업(전환사업)	160,000	80,000	80,000
도	100,000	50,000	50,000
군	60,000	30,000	30,000
307 민간이전	160,000	80,000	80,000
도	100,000	50,000	50,000
군	60,000	30,000	30,000
02 민간경상사업보조	160,000	80,000	80,000
○생산자 조직화 및 통합마케팅 활성화사업(성립전) 200,000,000원*1개단체*80/100	160,000	80,000	80,000
도	100,000	50,000	50,000
군	60,000	30,000	30,000
농산물 공동작업 지원체계 확충사업(전환사업)	0	16,961	△16,961
도	0	14,134	△14,134
군	0	2,827	△2,827
307 민간이전	0	16,961	△16,961
도	0	14,134	△14,134
군	0	2,827	△2,827
02 민간경상사업보조	0	16,961	△16,961
○농산물 공동작업 지원체계 확충사업 0원	0	16,961	△16,961
도	0	14,134	△14,134
군	0	2,827	△2,827
농식품산업 추진	1,166,843	1,483,811	△316,968
도	598,068	598,068	0
군	568,775	885,743	△316,968
농산물 가공 유통 지원	73,202	382,557	△309,355
가공공장 시설보수	56,202	365,557	△309,355
401 시설비및부대비	56,202	365,557	△309,355
01 시설비	56,000	364,245	△308,245
○ 적상 이동된장공장 시설보수	0	308,245	△308,245
- 발효 및 건조실 리모델링 및 지붕공사 0원	0	150,000	△150,000
- 발효 및 건조실 리모델링 및 지붕공사 설계비 0원	0	4,905	△4,905

부서: 농촌활력과  
 정책: 농식품산업 추진  
 단위: 농산물 가공 유통 지원

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목		예산액	기정액	비교증감
	- 신규 화장실 조성공사 0원	0	148,500	△ 148,500
	- 신규 화장실 조성공사 설계비 0원	0	4,840	△ 4,840
	03 시설부대비	202	1,312	△ 1,110
	○가공공장 시설보수 시설부대비 56,000,000원*0.36%	202	1,312	△ 1,110
먹거리통합 지원		719,641	727,254	△ 7,613
	도	333,068	333,068	0
	군	386,573	394,186	△ 7,613
친환경쌀 어린이 급식지원사업		7,795	15,408	△ 7,613
	도	1,229	1,229	0
	군	6,566	14,179	△ 7,613
307 민간이전		7,795	15,408	△ 7,613
	도	1,229	1,229	0
	군	6,566	14,179	△ 7,613
02 민간경상사업보조		7,795	15,408	△ 7,613
	○친환경쌀 어린이집 급식 184.01원*353명*120일	7,795	15,408	△ 7,613
	도	1,229	1,229	0
	군	6,566	14,179	△ 7,613
농업 마케팅 경쟁력 강화		1,275,703	1,293,824	△ 18,121
	도	17,200	17,200	0
	군	1,258,503	1,276,624	△ 18,121
농특산물 시장개척		348,740	365,560	△ 16,820
농특산물 품평회 참가지원		21,280	33,600	△ 12,320
	301 일반보전금	21,280	33,600	△ 12,320
	09 행사실비지원금	21,280	33,600	△ 12,320
	○농특산물 직거래 행사 및 박람회 참석 1,520,000원*4개 업체*5회*70/100	21,280	33,600	△ 12,320
농특산물 전시 및 판매행사		156,613	161,113	△ 4,500
	202 여비	13,000	17,500	△ 4,500
	01 국내여비	13,000	17,500	△ 4,500
	○농특산물 전시 및 직거래장터 운영 18,571,000원*70%	13,000	17,500	△ 4,500
농산물 소비 촉진		846,963	848,264	△ 1,301
	도	11,200	11,200	0
	군	835,763	837,064	△ 1,301
농특산물 전자상거래 쇼핑몰 운영		101,647	102,396	△ 749
	202 여비	301	1,050	△ 749
	01 국내여비	301	1,050	△ 749
	○무주반딧불사이버장터 운영 관리 430,000원*70%	301	1,050	△ 749
마케팅지원 기본경비		4,648	5,200	△ 552
	202 여비	2,598	3,150	△ 552

부서: 농촌활력과  
 정책: 농업 마케팅 경쟁력 강화  
 단위: 농산물 소비 촉진

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목				예산액	기정액	비교증감
	01	국내여비		2,598	3,150	△552
		○마케팅지원 업무추진	3,711,000원*70%	2,598	3,150	△552
농촌지역재생				7,815,336	7,715,336	100,000
		균		3,567,000	3,567,000	0
		도		469,000	469,000	0
		균		3,779,336	3,679,336	100,000
농촌 도시재생				2,203,840	2,103,840	100,000
		도		10,000	10,000	0
		균		2,193,840	2,093,840	100,000
농촌 도시재생 활성화				1,916,200	1,816,200	100,000
		401	시설비및부대비	1,910,000	1,810,000	100,000
		01	시설비	1,910,000	1,810,000	100,000
			○ 무주읍 도시재생 활성화계획 수립 1차분 500원*500,000㎡*4/10	100,000	0	100,000
재무활동(농촌활력과)				2,088,074	4,088,074	△2,000,000
내부거래지출				2,000,000	4,000,000	△2,000,000
농산물 가격안정기금 전출금				2,000,000	4,000,000	△2,000,000
		702	기금전출금	2,000,000	4,000,000	△2,000,000
		01	기금전출금	2,000,000	4,000,000	△2,000,000
			○농산물 가격안정지원기금 전출 2,000,000,000원	2,000,000	4,000,000	△2,000,000